

ONE
WORLD
BE PART OF IT

SOCIAAL ONDERNEMEN

Winst voor de goede zaak

VOEDSELACTIVISTEN

Comeback van de eetbare plant

ERTHARIN COUSIN

Benoemd door Obama



EXTRA
DOSSIER
VOEDSEL-
ZEKERHEID

WIN
LUXE
SCHRIJFMAP

TOWNSHIP DIVA'S

Voor één keer schitteren



COLOFON

OneWorld is een gratis uitgave van NCDO. NCDO staat voor Nationale Commissie voor Internationale Samenwerking en Duurzame Ontwikkeling. NCDO betreft mensen in Nederland bij internationale samenwerking. www.ncdo.nl
Meningen en standpunten die te lezen zijn in dit blad, worden niet noodzakelijkerwijs door NCDO onderschreven.
OneWorld werkt samen met lokaalmondiaal en Vice Versa in het Wereldmediahuis. www.wereldmediahuis.nl
OneWorld verschijnt tien keer per jaar. Het volgende nummer verschijnt op 2 november 2012

Hoofdredacteur Hans Ariëns **Adjunct-hoofdredacteur** Lonneke van Genugten **Redactie** Annemiek Huijerman, Ellen de Lange, Sanne Terlingen, Martijn van Tol **Redactiecoördinator** Trisha Goossens **Stage** Inge Beekmans, Evelien Meijs **Aan dit nummer werkten mee** Abdelkader Benali, Peter Boer, Kees Broere, Jan-Dirk van der Burg, Joris van Casteren, Stijn Cornelissen, Ton Dietz, Bert van Dijk, Davin Ellicson, David Estrada, Esther Gaarlandt, Lisa Hartman, Jan-Albert Hootsen, Marcus Koppen, Marije Kuiper, Peter van Lieshout, Anaïs Lopez, Michel Maas, Mark Nozeman, Loethe Olthuis, Marcel van Roomsmaalen, Ruedr Ruben, Monique Samuel, Mark Schalekamp, Vamba Sherif, Satyarth Singh, Sheila Sitalsing, Babah Tarawally, Edwin Timmer, Wies Ubags, Robin Utrecht, Han van de Wiel, Matty van Wijnbergen, Maaïke Wijnstra, Marianne Wilschut, Maïke Winters, Femke van Zeijl
Marketing & sales Gaby Hafkenscheid (marketing), Alicia van Vliet (advertentieverkoop), a.vanvliet@ncdo.nl

Basisontwerp Bruno Heemskerk **Vormgeving** Bouwe van der Molen, Barbara Pilipp **Beeldredactie** Anja Koelstra **Media-concept** Suzanne Weusten **Lithografie** MediaTraffic Press, Amsterdam **Druk** Habo DaCosta, Vianen **Media-ontwikkeling** Peter van Lier

Redactieraad Frans van den Boom, Pieter Broertjes (voorzitter), Tineke Ceelen, Anna Chojnacka, René Grotenhuis, Aad van den Heuvel, Mette te Velde

Abonneren, opzeggen, wijzigingen doorgeven of vragen stellen kan via www.oneworld.nl/magazine

Abonnementen OneWorld is gratis voor abonnees in Nederland. Abonnees van IS en onzeWereld in Nederland zijn automatisch abonnee van OneWorld magazine. Abonnees in het buitenland betalen vanaf januari 2012 € 30,- in Europa, en € 40,- buiten Europa per tien nummers.
Voormalige buitenlandabonnees van onzeWereld: u bent automatisch abonnee van OneWorld. Voormalige buitenlandabonnees van IS: u moet zich opnieuw aanmelden via www.oneworld.nl/magazine/abbonement-het-buitenland.

Voor abonnees in het buitenland geldt: voor het beëindigen van een abonnement geldt een opzegtermijn van een maand vóór afloop van de abonnementsperiode. Zonder wederopzegging worden abonnementen na de eerste abonnementsperiode omgezet in een abonnement voor onbepaalde tijd. Inning van het abonnementsgeld blijft gelijk aan de periode waarvoor het abonnement is aangegaan. Na omzetting van het abonnement naar onbepaalde tijd geldt een opzegtermijn van 3 maanden vanaf de dag dat de opzegging ons heeft bereikt.

Oxfam Novib Wereld- en Totaalabonnees kunnen zich richten tot: Oxfam Novib, Mauritskade 9, 2514 HD Den Haag. Tel. 070 342 17 77

Wij nemen uw gegevens op in een gegevensbestand. Deze gegevens worden gebruikt voor de uitvoering van met u gesloten overeenkomsten, zoals de abonnementsadministratie. Daarnaast kunnen de gegevens door OneWorld, of zorgvuldig geselecteerde derden, worden gebruikt om u te informeren over relevante informatie en/of speciale aanbiedingen van producten en diensten. Mocht u hier bezwaar tegen hebben dan kunt u ons hiervan per post (NCDO, afd. marketing OneWorld, Postbus 94020, 1090 GA Amsterdam) op de hoogte stellen.

OneWorld magazine is gedrukt op PEFC gecertificeerd papier.



INHOUD



ALLEEN ETEN GEVEN IS NIET GENOEG
Ertharin Cousin (VN-voedselprogramma) wil honger voorkomen

50



GROENE DOELEN OF NIET
Denken hulpclubs alleen aan mensen of ook aan het milieu?

31



TUINBONEN OPSTAND
Vega's aller landen verenigt u

44

LEZERSACTIE

Strak in de map

27

CATWALKKAAPSTAD

Scholieren stelen de show

37

RUBRIEKEN

Entree 6

Aan de slag 34

Op de kop getikt 36

Open keuken 55

Cultuur en media 56

Mijn oplossing 58

COLUMNS

Kees Broere 8

Babah Tarawally 25

Mark Schalekamp 35

Abdelkader Benali 48

Loethe Olthuis 54

OP DE KOP GETIKT

HIP EN HANDIG

STIJN CHECKT

Windmolen te koop

OneWorld wijst je de weg in het woud van keurmerken, greenwashing en ecoclaims. Deze maand: stroom van je eigen windmolen.

Fabrikant de Windcentrale

Prijs € 345,- voor één Winddeel

Oordeel ●●●●●●●●

Claim Stroom van je eigen windmolen: volgens de Windcentrale 100 procent groen.

Analyse De Windcentrale verkoopt Winddelen. Dat zijn aandelen in een coöperatie die een bestaande windmolen in Groningen koopt. Je wordt dan echt mede-eigenaar van de windmolen. Jouw deel van de stroom die de molen opwekt, wordt verrekend met je energierekening. Dus hoe harder het waait, hoe meer het oplevert.

Dit principe is net even anders dan bij 'gewone' groene stroom van je energiebedrijf. Daar maakt het niet uit hoe hard het waait of waar de zon schijnt; dat regelen de energiebedrijven onderling met certificaten. Die kunnen net zo goed van een Spaans zonnepark als van een Noorse waterkrachtcentrale komen. De certificaten liggen nog weleens onder vuur: het aanbod aan groene stroom is veel groter dan de vraag van de consument. Tot dat verandert, is er dus geen noodzaak om nieuwe groene installaties te bou-

wen. Dat gebeurt pas als subsidies dat aantrekkelijk maken.

De Windcentrale scoort hierop niet beter. De windmolen die je ermee koopt, staat er namelijk al. Het is dus wel winst in de bewustwording van de consument, maar (nog) niet in méér opwekking.

Alleen als er een nieuwe molen wordt gebouwd van de opbrengst, leidt jouw Winddeel tot meer windenergie. De Windcentrale ziet de voordelen van hun opzet meer in de vaste prijs voor consumenten en imagoverbetering van windenergie in Nederland.

Oordeel Goed, maar niet beter dan 'gewone' groene stroom. De originele aanpak van de Windcentrale zorgt wel voor een fris en positief geluid over windenergie in Nederland. Dat kan zeker geen kwaad, want we hebben nog een inhaalslag te maken met de rest van Europa.

Stijn Cornelissen is journalist en schrijft kritisch over maatschappelijke projecten en duurzame producten.

KOOPJES

Eerlijke doos

'Innabox' maakt elke twee maanden met een BN'er verrassingspakketten vol eerlijke cadeautjes. Zangeres Janne Schra koos de inhoud van de eerste doos. Wie de volgende samenstelt, én wat erin komt, blijft geheim. Zeventig procent van de winst gaat naar een goed doel, uitgekozen door de BN'er.

Innabox, € 24,95,
www.innabox.nl



Duurzame daddy's

Bijna vader? Qukel is een fair-trade speelgoedbedrijfje uit India dat zich op vaders richt. Dat eerlijk salaris betaalt en alleen biologisch afbreekbare verf gebruikt.

Qukel, v.a. € 15,
www.qukel.nl



Speel met Namibië

Memoryspel met afbeeldingen van dieren uit het Tosha wildpark in Namibië. Pak je de val of jager, dan ben je een deel van je kaarten kwijt. De opbrengst gaat naar Beautiful Kidz Namibia.

Afrika-spel, € 7,50,
info@beautifulkidznamibia.nl

